

COMUNICATO STAMPA

TOSHIBA A FIANCO DI FONDAZIONE UMBERTO VERONESI IN PRIMA LINEA PER LA PREVENZIONE E LA CURA DEI TUMORI TIPICAMENTE FEMMINILI

Torna ad ottobre il mese in rosa per sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori femminili

Milano, 1 ottobre 2021- Ottobre è il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno e quest'anno Toshiba sostiene Fondazione Umberto Veronesi, da anni in prima linea per la lotta contro i tumori, che ad ottobre con il progetto **Pink is good**, ricorda l'importanza del sostegno alla ricerca scientifica d'eccellenza, promuovere una corretta informazione nella lotta dei tumori tipicamente femminili e l'adozione di stili di vita sani e consapevoli.

Pink is good è un progetto nato e voluto per combattere i tumori femminili grazie soprattutto al sostegno concreto alla ricerca scientifica che, in questi anni, ha finanziato il lavoro di 224 ricercatori capaci di identificare cure e terapie sempre più efficaci alla lotta contro queste patologie.

Per tutto il mese di ottobre verranno organizzati incontri ed eventi per promuovere e sensibilizzare le donne sull'importanza della diagnosi precoce, sulle strategie preventive e sui fattori di rischio che possono contribuire allo sviluppo delle neoplasie mammarie e altri tumori femminili come il tumore ovarico.

Questi ultimi due anni sono stati davvero particolarmente critici per tutta la sanità pubblica e questo ha portato spesso le donne a rimandare o addirittura a sospendere esami diagnostici essenziali per la prevenzione dei tumori.

Toshiba ha deciso così di sostenere la ricerca scientifica e la prevenzione grazie ad una sensibilità condivisa da tutto il board. *"Abbiamo proposto all'azienda di sostenere la Fondazione Umberto Veronesi perché pensiamo che in questo modo possiamo fare la nostra parte. In azienda – continua Carla Zedda Marketing Manager – ci sono donne, di età diversa – e la scelta di sostenere il mese in rosa nasce proprio dalla necessità di parlare a tutte le donne, che per età o per impossibilità, ancora non si sottopongono a periodici controlli clinico-strumentali. Il nostro settore, lo sappiamo, è rappresentato principalmente da uomini ed è nostra intenzione parlare anche a loro perché questa malattia coinvolge tutti. Inoltre siamo felici di contribuire alla ricerca scientifica che sta compiendo passi da gigante: oggi, infatti, se il tumore è diagnosticato in fase iniziale le possibilità di guarire superano il 90%."*

Per tutto il mese, Toshiba sarà impegnata in una campagna di sensibilizzazione attraverso i suoi canali social caratterizzata dal logo Pink is good.

Per maggiori informazioni sul progetto

www.fondazioneveronesi.it

Fondazione Umberto Veronesi

Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la ricerca scientifica, attraverso il finanziamento di borse di ricerca a medici e ricercatori e il sostegno a progetti di altissimo profilo. Ne sono promotori scienziati, tra i quali ben 11 premi Nobel che ne costituiscono anche il Comitato d'Onore, il cui operato è riconosciuto a livello internazionale. Al contempo Fondazione è attiva nell'ambito della Divulgazione Scientifica, affinché i risultati e le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti, attraverso grandi conferenze con relatori internazionali, progetti per le scuole, campagne di sensibilizzazione e pubblicazioni.

Toshiba Italia Multiclina

Toshiba Italia Multiclina commercializza in esclusiva in Italia sistemi per climatizzazione e riscaldamento a marchio Toshiba: sistemi in pompa di calore aria-aria e aria-acqua con produzione di acqua calda sanitaria per applicazioni residenziali, commerciali e business e sistemi VRF in pompa di calore e recupero di calore. Toshiba contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente sviluppando prodotti innovativi e di alto contenuto tecnologico, che abbiano il più basso impatto ambientale possibile. Per questo dal 2017 ha lanciato NATUR32, proponendo prodotti in grado di soddisfare questi importanti requisiti di sostenibilità ed efficienza. Da fine 2011 fa parte del gruppo Beijer Ref, un'area di business della multinazionale svedese Beijer Ref AB, gruppo leader nel commercio all'ingrosso per il settore della refrigerazione, con fatturato stimato intorno al miliardo di euro, che detiene la commercializzazione della climatizzazione Toshiba in tutta Europa.

<https://www.fondazioneveronesi.it/come-aiutarci/aziende/partner/toshiba>

www.toshibaclima.it

<https://www.instagram.com/toshibaclima/>

<https://www.facebook.com/toshibaclima/>

<https://twitter.com/toshibaclima>

<https://www.linkedin.com/company/18645911>

Ufficio Stampa Toshiba

Barbara Bargna Communication

Tel. +39.3356844769

TOSHIBA

Toshiba Italia Multiclina
Divisione di Beijer Ref Italy S.r.l.
Telefono +39 02.252942.1 – Fax +39 02.25294295
www.toshibaclima.it
info.toshiba@toshiba-hvac.it

info@barbarabargna.it

BEIJER REF
Italy

Beijer Ref Italy S.r.l.
Viale Monza 338 - 20128 - MILANO – Tel. 02.252.008.1 – Fax 02.252.008.80 Cap. Soc € 520.000 i.v.
Iscr. Reg. Imprese CCIAA MI 00728980152 – REA MI-476693 – C.F. e P.Iva 00728980152
Num. Iscr. Registro A.E.E. IT08020000003762 Num. Iscr. Cod. Registro P.A. IT12030P00002800
Società con socio unico e soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Beijer Ref AB - Stortorget 8 - 211 34 Malmö – SE